

Marketing-Botschaften müssen heute verstärkt Sinne ansprechen,  
wollen sie nicht in der Alltagskomplexität untergehen.

*Martin Lindstrom, Marketingexperte*

**NUR 3 FRAGEN ZUR OPTIMIERUNG  
DER KOMMUNIKATION IHRES UNTERNEHMENS.**

**VIELLEICHT DIE WICHTIGSTEN.**

---

**Welches ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für meine Unternehmenskommunikation heute und morgen?**

*These: Es ist gar nicht möglich, so etwas Komplexes wie eine Unternehmenspersönlichkeit adäquater als durch sinnliches Design zu vermitteln.*

- ✧ Unternehmen definieren sich heute nicht nur mittels nüchterner Kennzahlen, sondern auch über ›weiche Faktoren‹: nach innen über Schlüsselqualifikationen wie z.B. soziale Kompetenzen; nach aussen über Botschaften, die über den rein monetären Geschäftszweck hinausgehen. Der Nutzen von Produkten und Dienstleistungen wird heute über emotional aufgeladene Erlebniswelten verkauft. So macht sinnliches Design Sinn in einer Zeit des Info-Overkills und ausgereizter Kommunikationskanäle.
- ✧ Kunden wollen sich bei Kaufentscheidungen von Produkten zunehmend auch mit dem Unternehmen identifizieren, welches dahinter steht. Durch ein deutliches Bekenntnis zu Werten und Qualitäten kann Identifikation/Kundenbindung wesentlich gesteigert werden. Dabei wird eine Balance von Ökonomie und Ethik für Unternehmen immer wichtiger. Die Bereitschaft, bzw. Bedeutung, hier erkennbar Verantwortung zu übernehmen, kann für den Erfolg von Unternehmen nicht überschätzt werden.
- ✧ Aus dem Zusammenspiel von Aussehen, Verhalten und Sprache entsteht ein Gesamtbild. Dies gilt für den einzelnen Menschen wie für Unternehmen (Corporate Identity). Im Gegensatz zu gewohnten wirtschaftlichen Betrachtungsweisen sind solche ›Äußerlichkeiten‹ schwer in Zahlen auszudrücken; sie werden von vielen Unternehmen außer Betracht gelassen, sind z.T. nicht bewusst. Dabei ist 95% aller Kommunikation auf unbewusster Ebene wirksam. Dies ist ein gewaltiges Wirkungspotenzial, das aus Unwissen oft nicht, bzw. falsch genutzt wird.

**Thomas Lappe Design weiß um die Möglichkeiten einer Steigerung von Unternehmenserfolg durch Entwicklung und Pflege von Unternehmenskultur und empfiehlt sich hier als Prozessbegleiter mit dem Schwerpunkt Corporate Design.**

## **Wie steht es um die Rendite des Leistungsversprechens ›Sinnliches Design ist sinnvoller‹ als Wertschöpfungsfaktor?**

*These: Nicht die objektiv bessere Qualität meines Produktes/meiner Dienstleistung setzt sich von selbst durch, sondern das Unternehmensangebot, von dem die Umworbenen glauben, es sei besser.*

- ✧ Ohne eine Analyse der Unternehmens-Historie bzw. Identität gibt es keine sinnvolle Erarbeitung von Unternehmenszielen und einer entsprechenden Kommunikation. Ebenso ist das Wissen um die Befindlichkeiten des Umworbenen, der Märkte und der Konkurrenz Voraussetzung für die Erarbeitung von wirksamer Kommunikation in Inhalt und Form.
- ✧ Gute Designarbeit erkennen Sie an einer Vorgehensweise, die für Sie transparent sein sollte. Gemeint ist ein Arbeitsprozess, der in Ausgewogenheit analytische und gestalterische Phasen beinhaltet (Denken und gestalten als wechselnde Pole) und eine langfristige Grundlage für den Auf- und Ausbau Ihrer Unternehmensdarstellung und Ihre kommunikativen Ziele schafft.
- ✧ Eine gute Grundlagenarbeit bzw. eine aktuelle Überprüfung Ihrer Grundlagen für zukünftige Designarbeit ist immer ihr Geld wert. Durch abgesichertes Vorgehen innerhalb von Gestaltungsleitlinien sparen Sie mittel- und langfristig: hinsichtlich der Erarbeitung und vor allem der Wirkung von zukünftigen Mitteln und Maßnahmen.
- ✧ Je weniger Elemente Ihre Darstellung hat, umso wichtiger ist die professionelle und eigenständige Gestaltung der Kernelemente, insbesondere des Signets. Immer sind es Fragen der Positionierung und der Unternehmensziele, die einer Gestaltung vorangehen bzw. Teil der Gestaltung werden.
- ✧ Design als ein ernstzunehmender Beitrag zum Unternehmenserfolg ist keine Dienstleistung wie viele andere. Oft tarnt sich vordergründiges Blendwerk als ein zeitgeistiges, austauschbares Design, das im schlimmsten Fall Imagewerte von Unternehmen beschädigt. Dies ist das Risiko des Billigen.

**Sinnliches Design ist niemals Selbstzweck: Mehr Individualität schafft mehr Wiedererkennung. Wiedererkennung schafft Vertrauen. Und Vertrauen schafft bessere Kundenbeziehungen.**

## **Welchen zusätzlichen Nutzen kann ›sinnliches Design‹ für Ihre Unternehmung haben?**

*These: Die Vernetzung von Mitteln und Maßnahmen bringt maximalen Erfolg in der Kommunikation.*

- ✧ Branchenhintergründe, Bedingungen und Ziele von Aufgabenstellungen sind höchst unterschiedlich. Schubladen-Lösungen verbieten sich da von selbst. Auch sind manche Erfahrungen der Vergangenheit wenig hilfreich, oft untauglich, um unter den heutigen Bedingungen insbesondere der Vernetzungsmöglichkeiten erfolgreiche Lösungen zu erarbeiten. Mut ist gefragt. Mut zu einem sinnlichen Design, dessen Sinn auch darin liegen kann, nicht nur in der Tiefe, sondern auch in der Breite vernetzter Maßnahmen zu wirken.
- ✧ Originäre Ideen für das Design, für Angebote oder für Maßnahmen der Kommunikation können gegenüber Standard-Lösungen rechtlich schutzwürdig sein und damit einen dauerhaften, abgesicherten Alleinstellungswert für das Unternehmen bedeuten.
- ✧ Vor dem speziellen Hintergrund Ihres Produktes bzw. Ihrer Dienstleistung mag es gute Gründe für strategische Schwerpunkte z.B. im Vertrieb geben, gleichwohl sind ergänzende Mittel und Maßnahmen auf ihren Nutzen hin zu prüfen. Spezielle Maßnahmen, bei deren Umsetzung Sie nicht vorrangig an die Unterstützung durch einen Designer denken, können in überraschender Weise kommunikativ und kreativ begleitet und dadurch erfolgreicher werden.

**Mit einem entsprechenden Netzwerk kann auch ein Designer als Netzwerk-Initiator und Mittler eine grosse Bandbreite von speziellen Leistungen anbieten. Die Partner von Thomas Lappe Design eint ein gleichermassen hoher Qualitätsanspruch und das Bekenntnis ›Sinnliches Design ist sinnvoller‹ in dem Wissen: Solches Design ist Wertschöpfung.**

DARUM IST THOMAS LAPPE DESIGN DER RICHTIGE PARTNER FÜR SIE  
UND DEN ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS

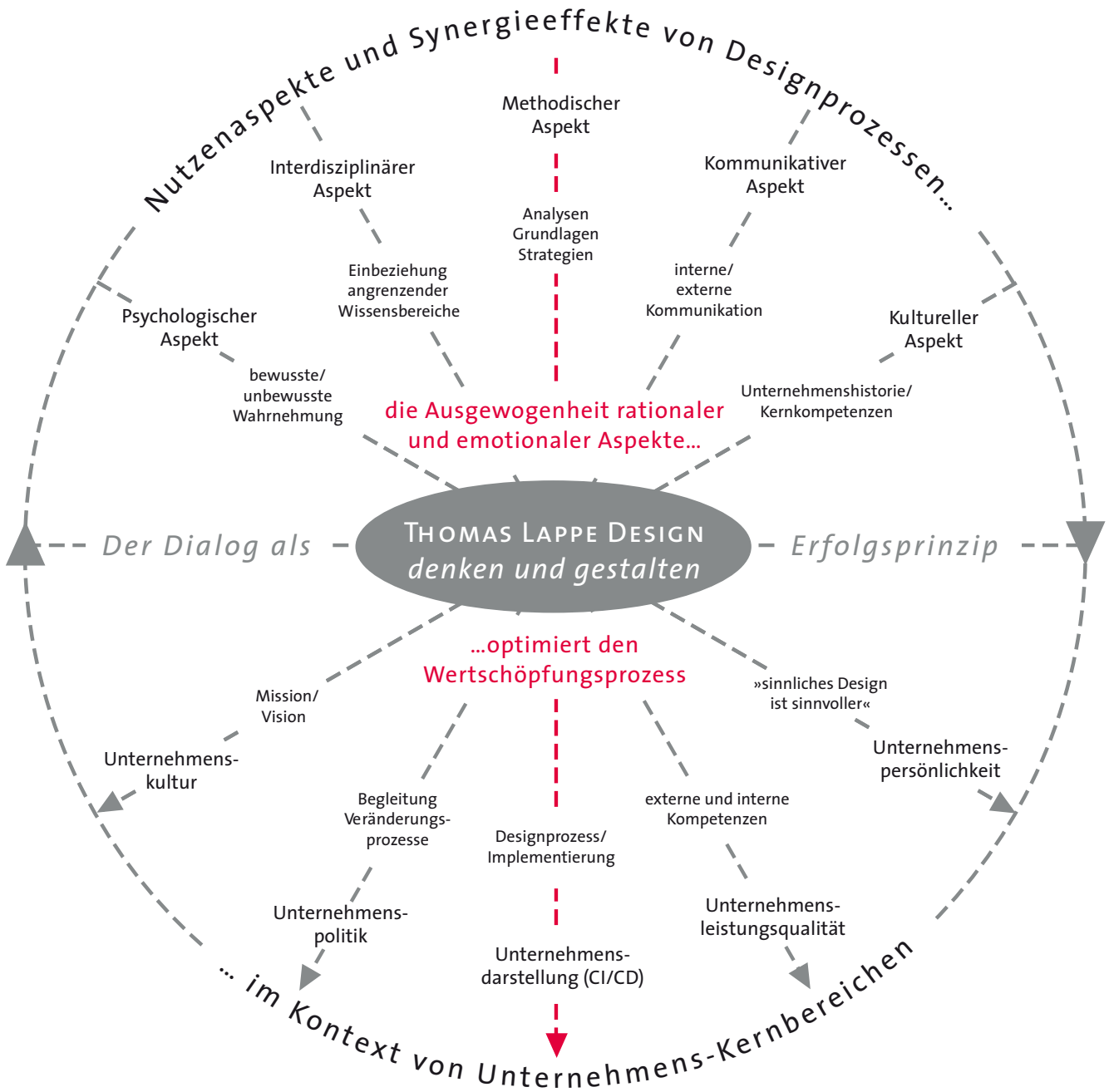
---

- ✧ Sinnliches Design ist sinnvoller, bedeutet, emotionale Wirkungsweisen und zielorientiertes, strategisches Denken in Ausgewogenheit miteinander zu verknüpfen. Eine solche ganzheitliche Sicht- und Handlungsweise optimiert den Wertschöpfungsprozess für Ihr Unternehmen.
- ✧ Strukturiertes Vorgehen führt zu begründbaren Designlösungen unter Einbeziehung aller relevanten Aspekte Ihres Unternehmens sowie angrenzender Wissensbereiche der Kommunikation. Ziel ist Effektivität von Kommunikation durch Vernetzung von Mitteln und Maßnahmen.
- ✧ Die hohe Affinität zu Themenbereichen wie Identität, Kultur und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen setzt der Mitarbeit von Thomas Lappe Design in Bezug auf Branchen kaum Grenzen. »Unternehmen heißt Kommunikationsprozesse steuern« – diese Intention sei die gemeinsame Basis.

☞ Sie möchten einen Überblick?

DESIGN ALS MITTEL DER DIFFERENZIERUNG, ALS TEIL DER KOMMUNIKATION,  
ALS ERFOLGSSFAKTOR FÜR UNTERNEHMEN

.....



☞ Sie interessieren sich ...

DAS BESONDERE ANGEBOT VON THOMAS LAPPE DESIGN INTERESSIERT UNS.  
IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH MÖCHTEN WIR DIE SPEZIELLEN BERATUNGS-  
UND DESIGNLEISTUNGEN NÄHER KENNENLERNEN, Z.B.:

.....

- Idee, Konzept und Gestaltgebung zu besonderen Anlässen in Unternehmen, z.B. Firmenjubiläen, Diversifikations- oder Kundenbindungsmaßnahmen, Jahregaben etc.
- Konzept und Umsetzung einer öffentlichkeitswirksamen Aktualisierung bzw. Neugestaltung eines Corporate Design
- Erarbeitung von speziellen Mitteln und Maßnahmen für Unternehmen, z.B. Broschüren, Kataloge, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften oder ähnlichen Publikationen, auch auf der Basis vorhandener Corporate Design-Richtlinien

Lassen Sie uns einen Gesprächstermin vereinbaren.

*Informieren Sie sich dazu gerne vorab unter [www.thomaslappe.de](http://www.thomaslappe.de)*

Ihr Kontakt zu Thomas Lappe Design

**Fax: (02 31) 1 65 66 19**

Firma

---

Name, Vorname

---

Anschrift

---

Telefon

E-mail

Internet

---

## **Impressum**

Inhalte dieser Seiten sind geistiges Eigentum von Thomas Lappe Design und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne Zustimmung von Thomas Lappe Design nicht gestattet.